

# 2025-2031年中国软体家具 市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国软体家具市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827JHBN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国软体家具市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国软体家具市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章软体家具行业综述及数据来源说明1.1软体家具行业界定1.1.1软体家具行业的界定1.1.2《国民经济行业分类与代码》中软体家具行业归属1.2软体家具行业分类1.3软体家具行业专业术语说明1.4本报告研究范围界定说明1.5本报告数据来源及统计标准说明1.5.1本报告权威数据来源1.5.2本报告研究方法及统计标准说明第2章中国软体家具行业宏观环境分析(PEST)2.1中国软体家具行业政策(Policy)环境分析2.1.1中国软体家具行业监管体系及机构介绍(1)中国软体家具行业主管部门(2)中国软体家具行业自律组织2.1.2中国软体家具行业标准体系建设现状2.1.3中国软体家具行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4国家重点规划/政策对软体家具行业发展的影响(1)《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对软体家具行业发展的影响(2)《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》对软体家具行业发展的影响(3)国家“十四五”规划对软体家具行业发展的影响2.1.5政策环境对软体家具行业发展的影响总结2.2中国软体家具行业经济(Economy)环境分析2.2.1中国宏观经济发展现状(1)中国GDP及增长情况(2)中国三次产业结构(3)中国居民消费价格(CPI)(4)中国生产者价格指数(PPI)(5)中国工业经济增长情况(6)中国固定资产投资情况2.2.2中国宏观经济发展展望(1)国际机构对中国GDP增速预测(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3中国软体家具行业发展与宏观经济相关性分析2.3中国软体家具行业社会(Society)环境分析2.3.1中国软体家具行业社会环境分析(1)中国人口规模及增速(2)中国劳动力人数及人力成本1)中国劳动力供给形式严峻2)中国人力成本持续上升(3)中国城镇化水平变化1)中国城镇化现状2)中国城镇化趋势展望(4)中国居民人均消费支出及结构1)中国居民人均消费支出2)中国居民消费结构变化2.3.2社会环境对软体家具行业发展的影响总结2.4中国软体家具行业技术(Technology)环境分析2.4.1中国软体家具行业关键/新兴技术分析(1)中国软体家具行业关键技术分析1)弹性技术2)沙发设计工艺(2)中国软体家具行业新兴技术融合应用2.4.2中国软体家具行业科研投入状况2.4.3中国软体家具行业科研创新成果(1)中国软体家具行业专利申请(2)中国软体家具行业专利公开(3)中国软体家具行业热门申请人(4)中国软体家具行业热门技术2.4.4技术环境对软体家具行业发展的影响总结第3章全球软体家具行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1全球软体家具行业发展历程介绍3.2全球软体家具行业发展现状分析3.2.1全球软体家具行业供给状况分析3.2.2全球软

体家具行业需求状况分析3.3 全球软体家具行业市场规模体量3.4 全球软体家具行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球软体家具行业区域发展格局3.4.2 重点区域一：美国软体家具行业市场分析（1）美国软体家具行业供给状况分析（2）美国软体家具行业需求状况分析3.4.3 重点区域二：意大利软体家具行业市场分析（1）意大利软体家具行业供给状况分析（2）意大利软体家具市场需求状况分析3.5 全球软体家具行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球软体家具行业市场竞争格局（1）全球软体家具行业代表性企业布局（2）全球软体家具行业企业竞争梯队分析3.5.2 全球软体家具行业重点企业案例（1）DFS公司1）企业基本信息2）企业发展现状（2）Hooker Furniture1）企业基本信息2）企业发展现状3.6 全球软体家具行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球软体家具行业发展趋势预判3.6.2 全球软体家具行业市场趋势分析第4章中国软体家具行业市场供需状况分析4.1 中国软体家具行业发展历程4.2 中国软体家具行业市场特性解析4.2.1 周期性4.2.2 区域性4.2.3 季节性4.2.4 舒适环保性4.2.5 完全市场导向，但价格虚高现象严重4.2.6 行业集中度低，中小企业占主导4.3 中国软体家具行业企业市场类型及入场方式4.3.1 中国软体家具行业市场主体类型4.3.2 中国软体家具行业企业入场方式4.4 中国软体家具行业市场主体分析4.4.1 中国软体家具行业企业数量4.4.2 中国软体家具行业注册企业经营状态4.4.3 中国软体家具行业企业注册资本分布4.4.4 中国软体家具行业注册企业省市分布4.4.5 中国软体家具行业在业/存续企业类型分布4.5 中国软体家具行业市场供给状况4.5.1 中国软体家具行业市场供给能力分析4.5.2 中国软体家具行业市场供给水平分析（1）软体家具行业代表性企业产量分析1）软体家具行业代表性企业沙发产量2）软体家具行业代表性企业床垫产量（2）软体家具行业代表性企业产能利用率分析（3）全国软体家具行业总产值规模分析4.6 中国软体家具行业市场现状分析4.6.1 中国软体家具行业市场现状需求影响机制概述4.6.2 中国软体家具行业市场新房需求分析4.6.3 中国软体家具行业市场存量房需求分析4.7 中国软体家具行业市场行情走势4.8 中国软体家具行业市场规模体量第5章中国软体家具行业市场竞争状况5.1 中国软体家具行业市场竞争布局状况5.1.1 中国软体家具行业竞争者入场进程5.1.2 中国软体家具行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国软体家具行业竞争者发展战略5.2 中国软体家具行业企业竞争格局5.3 中国软体家具行业区域竞争格局5.4 中国软体家具行业波特五力模型分析5.4.1 中国软体家具行业供应商的议价能力5.4.2 中国软体家具行业消费者的议价能力5.4.3 中国软体家具行业新进入者威胁5.4.4 中国软体家具行业替代品威胁5.4.5 中国软体家具行业现有企业竞争5.4.6 中国软体家具行业竞争状态总结第6章中国软体家具行业链全景梳理及配套产业发展分析6.1 中国软体家具行业产业链图谱分析6.2 中国软体家具行业产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国软体家具行业成本结构分析6.2.2 中国软体家具行业价值链分析6.3 中国软体家具行业上游市场分析6.3.1 皮革市场分析（1）皮革在软体家具中的应用（2）皮革市场供求分析（3）皮革市场行情分析（4）皮革行业的发展趋势6.3.2 弹簧市场

分析(1) 弹簧在软体家具中的应用(2) 弹簧市场格局分析(3) 弹簧行业的发展趋势

### 6.3.3 化纤织物市场分析

(1) 化纤织物在软体家具中的应用(2) 化纤织物市场供求分析(3) 化纤织物市场行情分析

### 6.3.4 上游市场对软体家具行业发展的影响总结

## 6.4 软体家具行业中游细分产品市场分析

#### 6.4.1 沙发产品市场分析

(1) 沙发产品市场供需情况(2) 沙发产品市场竞争情况

1) 企业竞争格局2) 区域竞争格局(3) 沙发产品市场趋势预测

1) 生产日趋规模化、专业化、智能化2) O2O电子商务模式成为行业发展新特点3) 渠道建设成为市场竞争的重要因素4) 自主品牌的开创与品牌优势凸5) 产品设计思路不断开拓创新6) 沙发消费日趋定制化、个性化7) 产品更加注重健康、环保

#### 6.4.2 床垫产品市场分析

(1) 床垫产品市场供需情况(2) 床垫产品市场竞争情况

1) 企业竞争格局2) 区域竞争格局(3) 床垫产品市场趋势预测

1) 床垫市场集中度不断提升2) 龙头地位间的竞争加剧3) 渠道建设成为竞争的主要因素

#### 6.4.3 其他产品市场分析

## 6.5 软体家具行业下游产业分析

### 6.5.1 零售业发展情况及其对软体家具行业的影响

(1) 零售业发展现状(2) 零售业发展趋势

1) 线上渠道成为主要的购物渠道2) 体验式消费需求增加3) 对国产品牌的倾向性更高(3) 零售业发展对软体家具行业的影响

### 6.5.2 家装行业发展情况及其对软体家具行业的影响

(1) 家装行业发展现状

1) 家装行业发展历程2) 家装行业发展特点3) 家装行业市场规模(2) 家装行业趋势预测(3) 家装行业发展对软体家具行业的影响

## 第7章 软体家具行业主要企业生产经营分析

### 7.1 软体家具行业企业发展总体状况分析

### 7.2 软体家具行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 顾家家居股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.2 梦百合家居科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.3 深圳市左右家私有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.4 喜临门家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.5 中源家居股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.6 敏华控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.7 北京爱依瑞斯家居用品有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.8 兴利(香港)控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.9 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

#### 7.2.10 慕思健康睡眠股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概述(2) 竞争优势分析(3) 企业经营分析(4) 发展战略分析

## 第8章 软体家具制造行业发展趋势分析与预测

### 8.1 中国软体家具制造市场发展趋势

#### 8.1.1 中国软体家具制造市场发展趋势分析

(1) 产品趋势

1) 围绕新生代消费者设计趋势2) 以功能为导向的智能化产品趋势3) 环保、个性化发展趋势(2) 消费趋势

1) 儿童家具市场潜力巨大2) 家

具由大众化消费转向个性化消费3)定制家具潜力无限(3)竞争趋势8.1.2中国软体家具制造市场趋势预测分析(1)宏观经济形势向好助推软体家具制造行业发展(2)产业振兴规划助力软体家具制造行业发展(3)产业集群化发展为行业提供良好的发展契机8.2软体家具制造行业投资特性分析8.2.1软体家具制造行业进入壁垒分析(1)销售渠道壁垒(2)品牌障碍壁垒(3)设计研发障碍壁垒(4)工艺技术壁垒8.2.2软体家具制造行业盈利模式分析(1)赚取加工费的初级阶段(2)向原材料及销售环节要利润的阶段(3)加强管理及优化供应链管理的阶段8.2.3软体家具制造行业盈利因素分析(1)广阔的市场需求(2)技术创新和原创设计能力(3)廉价原材料及劳动力8.3中国软体家具制造行业投资前景8.3.1软体家具制造行业宏观经济波动风险8.3.2软体家具制造行业供求风险8.3.3软体家具制造行业关联产业风险(1)上游皮革业(2)下游零售业8.3.4软体家具制造行业产品结构风险8.3.5软体家具制造行业技术风险8.3.6软体家具制造行业其他风险(1)汇率波动风险(2)贸易壁垒加剧风险8.4中国软体家具制造行业投资建议8.4.1软体家具制造行业投资现状分析(1)行业已形成五大产业集群(2)设计师缺乏是中国软体家具的硬伤(3)品牌产品同质化严重8.4.2软体家具制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中软体家具行业归属

图表2：软体家具行业的分类

图表3：软体家具行业专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告权威数据资料来源汇总

图表6：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表7：中国软体家具行业监管体系构成

图表8：中国软体家具行业主管部门

图表9：中国软体家具行业自律组织

图表10：截至2024年中国软体家具行业标准体系建设(单位：项)

图表11：截至2024年中国软体家具行业现行政府标准

图表12：截至2024年中国软体家具行业部分现行市场标准

图表13：截至2024年中国软体家具行业现行标准属性分布(单位：项，%)

图表14：截至2024年中国软体家具行业正在制定标准汇总

图表15：中国软体家具行业重点标准解读

图表16：截至2024年软体家具行业相关政策汇总

图表17：《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》解读

图表18：《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》解读

图表19：十四五”规划对软体家具行业发展的影响分析

图表20：政策环境对中国软体家具行业发展的影响总结

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827JHBN.html>